



## SELECCIÓN DEL GANADOR DE LA PRIMERA TEMPORADA DE MANADA 29 DE MARZO DE 2021

En la ciudad de Bogotá, siendo las 11:00 a.m. del lunes 29 de marzo de 2021, se reunieron vía Google Meet los jurados y los equipos de trabajo del Instituto Distrital de las Artes – Idartes y de ¡Pacifista! con el objetivo de deliberar y seleccionar a uno de los catorce medios que enviaron sus proyectos, luego de haber participado en la formación de fortalecimiento a sus medios de la primera temporada de MANADA, como el ganador del estímulo otorgado por el Idartes.

Adriana Martínez-Villalba, gerente de Literatura del Idartes, y Nicolás Sánchez, periodista de investigaciones especiales en ¡PACIFISTA! fueron los jurados encargados de seleccionar al medio beneficiado. Previamente, los cinco talleristas de los módulos de formación compartieron su retroalimentación del proceso y del proyecto de cada medio.

Los criterios tenidos en cuenta para evaluar el proyecto de cada medio fueron:

1. Innovación.
2. Interacción con la comunidad.
3. Fortalecimiento cultural con la comunidad.
4. Sostenibilidad.
5. Propuesta viable en tiempo y planteamiento

Para Adriana Martínez-Villalba, del Idartes, fue importante evaluar cada ítem, en especial la participación que pueda tener la comunidad en cada proyecto. Destacó las propuestas de Laguna Negra, Cine Invasivo y sobre Migración sin estigmas recalzó la intención de involucrar a los demás medios participantes en su propuesta. Entre los demás proyectos encontró procesos interesantes con la comunidad, pero con productos o resoluciones menos potentes que la propuesta misma.

Según la evaluación de Nicolás Sánchez, del equipo de ¡PACIFISTA!, algunas propuestas no tenían claro cómo iban a ser ejecutadas, mientras que otras tenían objetivos y productos específicos a desarrollar. La calificación más alta fue para el medio Laguna Negra: su experiencia en crítica cultural, los productos enfocados en danza contemporánea y su propuesta de periodismo performativo fueron algunas de las razones para obtener ese primer lugar. A continuación, destacó el proceso de La cuarta raya del tigre por el trabajo con comunidad que proponen y el de Canal Afro por abordar un tema poco tratado, como lo es la cultura afro en Bogotá.

En el consenso al que llegaron los talleristas resaltaron el proceso y la participación activa de La cuarta raya del tigre durante la formación. También destacaron el proceso y la innovación que plantea el proyecto de Laguna Negra y las propuestas específicas en el

mismo. Adicionalmente, distinguieron el proceso de Cine Invasivo, Roleando y Tercer Cine.

Por otro lado, Rocío Caro y Johanna Moreno, del equipo de ¡PACIFISTA!, evaluaron los presupuestos presentados en cada proyecto. Tuvieron en cuenta el nivel de detalle de cada presupuesto y el destino de cada rubro, destacando el ejercicio realizado por La cuarta raya del tigre. El presupuesto de Laguna Negra es coherente con cada contenido que está relacionado y corresponde a su propuesta. Otros presupuestos presentaron cifras y conceptos que dificultan su lectura.

Teniendo en cuenta los criterios anteriormente mencionados y la evaluación realizada por los jurados se definió como ganador y beneficiario del estímulo otorgado por Idartes al medio **Laguna Negra**, en la primera temporada de MANADA, una iniciativa de ¡PACIFISTA! y del Idartes que busca fortalecer el periodismo cultural en las 21 localidades de Bogotá.

**Frases destacadas de los jurados durante la sesión de deliberación, para el medio ganador:**

“Laguna Negra demostró innovación con el formato de periodismo performativo. Además, es un medio que acredita experiencia periodística y la única iniciativa que mostró un énfasis importante en la crítica cultural, la cual es necesaria para la transformación urgente que demanda la sociedad. Es un proyecto que tiene las claridades necesarias para proyectarse y llegar a ser un referente en términos de periodismo cultural.”. – Nicolás Sánchez.

“Laguna Negra se presenta como un prometedor e innovador nuevo medio cultural para los bogotanos. Nos sorprendieron la calidad de sus contenidos, el diseño editorial, y su firme apuesta por hacer crítica cultural. Desde el Idartes queremos aplaudir su labor y su propuesta para esta convocatoria y esperamos que este estímulo sirva para que sigan ganando lectores en Bogotá.” – Adriana Martínez-Villalba.

Siendo las 11:40 a.m. del lunes, 29 de marzo de 2021, se cierra la sesión de deliberación, quedando aprobada la presente acta por todos los asistentes.